

Actavis Airdata **Bayer Crop-**
science Bayer Vital **Pharma**
BayWa AG British Telecom

M&L

Telekommunikation Buderus Guss **Deutsche**
Lufthansa Luft- und Raumfahrt Dywidag

epk media **Dienstleistung / Verlagswesen** EWE

Tel Fingerhaus GmbH **Hewlett-Packard** IT

HM-Gruppe **Bau** IHK **Behörden** Intergraph Netcom

NextiraOne PSI QSC **Samsung** **Electronics**

Computer-Hardware Smallworld Systems **SAP**

Software Software AG **SIXT** **Transport** Temple-

ton Webster **Telefónica** Volksbank **Vodafone**

ZVEI **Organisation / Verbände**

Expertise: Projektmanagement, Cut-over Management, Management von Unternehmensfusionen, Konzeption und Optimierung von Geschäftsprozessen, Change Management, Management Coaching, Einführung und Optimierung von integrierten CRM-Systemen, Siebel CRM, Business-Intelligence-Konzepte und -systeme inklusive Geomarketinglösungen, Aufbau und Betrieb von Retail-Management-Systemen, OPEX- und CAPEX-Analysen, CHAID-Evaluierungen, Konzeption und Aufbau von Systemen zur Planung des relevanten Filialbesatzes in deutschen Lagen und Einkaufszentren, Vertriebsgebietsplanung und -optimierung

Individual Marketing Solutions.

Managementberater

M&L Aktiengesellschaft

**Vorstand/
Geschäftsführung:**

Matthias Mauer
Jürgen Lessnich
Aufsichtsratsvorsitzender:
Dr. Alfred Schmeding

Gründungsjahr:
1993

Standort:
Frankfurt am Main

Mitarbeiterzahl:
15

**Arbeitsfelder/
Referenzkunden:**
siehe Anzeige linke Seite

Kontaktdaten:

M&L Aktiengesellschaft
Schwarzwaldstraße 122
60528 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 963 632-0
Fax: +49 (0)69 963 632-10

info@mlconsult.com
www.mlconsultants.net

Kundenbetreuung
Marcus Kessler
Tel.: +49 (0)69 963 632-22
mkessler@mlconsult.com

Recruiting
Jeanette Sater
Tel.: +49 (0)69 963 632-11
kontakt@mlconsult.com

Strukturieren | Veredeln | Gestalten

M&L handelt nach dem Grundsatz: Daten sind das Gold dieser Dekade

Google und Facebook haben die Diskussion aufgeworfen und machen eines bewusst: Die Daten von Unternehmen sind Rohstoffe, die es gilt einerseits zu schützen und andererseits zu veredeln.

Je effizienter ein Unternehmen aufgestellt ist, desto mehr Daten muss es verarbeiten. Es geht aber bei der Datenveredelung nicht nur um die Aufbereitung von bestehenden Daten. Zu „Gold“ werden die Datenbankbestände, wenn man aus ihnen heraus Vertriebsprozesse steuern und begleiten sowie auch Entscheidungsgrundlagen schaffen kann. Oft hängen hinter diesen Datenveredelungsprozessen Millionen Rechenschritte und die Organisation geeigneter Workflows. Diese Herausforderungen sind meistens bekannt, aber nur selten trivial.

Beispiel 1:

Ein Telekommunikationsunternehmen mit einem ausgeprägten Filialnetz kann durch regelmäßige Überprüfung der Neukunden-Wohnorte eruieren, wie groß die Kannibalisierungseffekte der einzelnen Filialen bzw. Franchisestandorte sind.
Lösung: M&L Gebietsmanager

Beispiel 2:

Ein Filialist kann durch das Matching der eigenen Kundenzahlen mit Zahlen in IHK-Bezirken überprüfen, wie hoch seine Marktdeckung im Vertriebsgebiet ist und so realistische Vertriebsplanungen aufstellen.
Lösung: M&L Targetmatrix

Beispiel 3:

Im Rahmen einer Fusion werden Standorte auf ihre Sinnhaftigkeit hin überprüft. In die Beurteilung sollen nicht nur die derzeitigen Umsatzzahlen einfließen, sondern auch die Potenziale einer Region und Filialstandorte.
Lösung: M&L Filialketten Check

Beispiel 4:

An jedem Standort eines Filialisten soll untersucht werden, wie das Umsatzpotenzial auf

Basis der Passantenfrequenz zu bewerten ist.
Lösung: M&L POS KundengewinnungsGuide

Das 15-köpfige Beratungsteam ermöglicht mit Weitblick, den Blick für eine Lösung im Vertriebsmanagement nicht auf einen Punkt zu fixieren, sondern ihn zu erweitern und damit Horizonte ins Visier zu nehmen. Von dieser Fähigkeit profitieren die Kunden der Frankfurter Unternehmensberatung M&L, darunter viele Großkonzerne, aber auch kleinere Unternehmen. Neben hochqualifizierten Consultingaufträgen widmet sich das M&L-Team auch der Entwicklung eigener Produkte – zum Beispiel die sogenannte M&L Targetmatrix: Ein Vertriebssteuerungssystem, das zugleich Software und auch Datenbank ist. Dieses wird mit Kundendaten ebenso wie mit demographischen Daten gespeist.

Kurz:

M&L heißt Individual Marketing Solutions.



Matthias Mauer, Vorstand der M&L Aktiengesellschaft

