

Pressemitteilung vom 13.07.2015

Frankfurter Managementberatung M&L als Outperformer bestätigt

Im Rahmen des Benchmarking-Report 2015 verglichen Prof. Dr. Dietmar Fink und Bianka Knoblach die Professionalität von Beratungsunternehmen. Auch die Frankfurter Managementberatung M&L Aktiengesellschaft stellte sich diesem durch die Compamedia im Rahmen der Qualitätsbeurteilung durchgeführten TOP Consultant Prozess. Im Fokus der Evaluation stand die Frage nach Professionalität und Zufriedenheit der Kunden der untersuchten Firmen. Um das Ergebnis vorwegzunehmen: Die Kunden der M&L beurteilen die Kompetenz und Professionalität wie auch die so wichtigen Softskills Seriosität exzellent und im Vergleich zu den anderen untersuchten Beratungsunternehmen überdurchschnittlich.

Sicherlich ist ein Hauptgrund für diese Outperformance auch darin zu sehen, dass bei der M&L 100 Prozent der Berater einen Hochschulabschluss vorweisen können im Gegensatz zu 87 Prozent im Benchmarkingvergleich. Aber auch die Kontinuität bei den Mitarbeitern trägt zu diesem herausragenden Ergebnis bei. Alle leitenden Mitarbeiter sind mehr als fünf Jahre beim Unternehmen. Das ermöglicht eine außerordentliche Produktivität pro Mitarbeiter im Unternehmen, die um über 120 Prozent über der Vergleichsgruppe liegt.

In nahezu allen Bewertungspunkten liegt die M&L Aktiengesellschaft in der Spitzengruppe im Vergleich zu den anderen Studienteilnehmer: Dies reicht von Seriosität, Kundenzufriedenheit, Methodenkompetenz bis hin Integrität, um nur einige zu nennen. Da ist es nicht überraschend, dass die befragten Kunden als Ratschlag am Ende der Studie dem M&L-Team unter anderem Folgendes mit auf dem Weg geben: „... M&L leistet wirklich Außergewöhnliches und löst Aufgaben, an denen deutlich größere Unternehmen zuvor gescheitert sind.“

**Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.
Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.720**

Über M&L:

Gegründet im Juli 1993 in der Rechtsform GmbH, umgewandelt im Juli 2010 in eine Aktiengesellschaft

- ist ein inhabergeführtes, branchenübergreifendes Beratungsunternehmen
- arbeitet analysierend und lösungsorientiert zu Fragen und Problemen
- bildet Geschäftsprozesse effizient über die IT ab
- verfügt über eine sehr hohe informationstechnologische Expertise in Marketing und Vertrieb.

Die von diesem Beratungsunternehmen realisierten Projekte umfassen

- das Konzipieren und Umsetzen wie auch das Optimieren von Geschäftsprozessen
- das Projektmanagement
- das Management von Unternehmensfusionen und CRM-Systemen
- die Entwicklung von Business Intelligence Konzepten und -Systemen inklusiv Geomarketinglösungen
- ein Retail-Management-System (RMS) zur Verwaltung von Immobilien und Filialketten

Pressekontakt:

M&L Aktiengesellschaft
Frau Jeanette Sater
Schwarzwaldstraße 122
60528 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69 963 632-0
Fax: +49 (0)69 963 632-10
E-Mail: kontakt@mlconsult.com
Homepage: www.mlconsultants.net