

M&L

Aktiengesellschaft

Zielmarktbearbeitung

Vom Kundenbestand zum Restpotenzial

Individual Marketing Solutions.

Inhalt

M&L

Individual Marketing Solutions.

- Branchenbeschreibung beliebiges Gewerbe

- Zielmarkt Deutschland

- 1) B01.G. - Bruttomarkt Gesamt
- 2) B01.T. - Bruttomarkt ab 100 Beschäftigte
- 3) K01.G. - Qualifizierter Kundenbestand Gesamt
- 4) K01.T. - Qualifizierter Kundenbestand ab 100 Beschäftigte
- 5) R01.G. - Restpotenziale Gesamt
- 6) R01.T. - Restpotenziale ab 100 Beschäftigte

- Zielmarkt International

- 1) A01.G. - Bruttomarkt Gesamt
- 2) A01.T. - Bruttomarkt ab 100 Beschäftigte

bspw: Verarbeitendes Gewerbe

| lfd | WZCode2008 | Beschreibung |
|-----|------------|--|
| 1 | C2... | Herstellung von chemischen Erzeugnissen |
| 2 | C2... | Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen |
| 3 | C2... | Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren |
| 4 | C2... | Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden |
| 5 | C2... | Metallerzeugung und -bearbeitung |
| 6 | C2... | Herstellung von Metallerzeugnissen |
| 7 | C2... | Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen |
| 8 | C2... | Herstellung von elektrischen Ausrüstungen |
| 9 | C2... | Maschinenbau |
| 10 | C2... | Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen |
| 11 | C3... | Sonstiger Fahrzeugbau |
| 12 | C3... | Herstellung von Möbeln |
| 13 | C3... | Herstellung von sonstigen Waren |
| 14 | C3... | Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen |

... eine klare Zieldefinition

ein Ergebnis

B01.T. Zielmarkt Deutschland

Bruttomarkt ab 100 Beschäftigte

M&L

Individual Marketing Solutions.

| Bundesland | C20 | C21 | C22 | C23 | C24 | C25 | C26 | C27 | C28 | C29 | C30 | C31 | C32 | C33 | Rest | Gesamt |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|---------------|
| Baden-Württemberg | 66 | 25 | 124 | 54 | 58 | 343 | 189 | 128 | 452 | 76 | 8 | 32 | 75 | 23 | 4.055 | 5.708 |
| Bayern | 65 | 28 | 144 | 95 | 42 | 208 | 116 | 96 | 271 | 77 | 14 | 43 | 59 | 16 | 4.759 | 6.033 |
| Berlin | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 15 | 25 | 13 | 14 | 3 | 4 | - | 9 | 4 | 1.174 | 1.279 |
| Brandenburg | 4 | 1 | 12 | 6 | 7 | 29 | 7 | 9 | 12 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 688 | 787 |
| Bremen | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 5 | 8 | 1 | 8 | 2 | 4 | - | 2 | 5 | 373 | 419 |
| Hamburg | 17 | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 9 | 5 | 21 | - | 5 | - | 10 | 3 | 1.008 | 1.092 |
| Hessen | 49 | 27 | 64 | 30 | 14 | 96 | 70 | 34 | 108 | 24 | 7 | 8 | 19 | 11 | 2.425 | 2.986 |
| Mecklenburg-Vorpommern | - | - | 5 | 3 | 3 | 7 | 2 | 1 | 12 | 6 | 8 | 4 | 6 | 5 | 511 | 573 |
| Niedersachsen | 32 | 14 | 82 | 37 | 31 | 101 | 46 | 39 | 151 | 27 | 15 | 18 | 14 | 7 | 2.882 | 3.496 |
| Nordrhein-Westfalen | 119 | 32 | 188 | 66 | 156 | 400 | 105 | 139 | 412 | 58 | 17 | 77 | 39 | 28 | 6.811 | 8.647 |
| Rheinland-Pfalz | 25 | 7 | 36 | 32 | 16 | 65 | 18 | 22 | 71 | 13 | 4 | 10 | 8 | 6 | 1.299 | 1.632 |
| Saarland | - | 3 | 9 | 2 | 13 | 16 | 7 | 3 | 19 | 6 | - | 1 | 2 | 2 | 377 | 460 |
| Sachsen | 12 | 5 | 33 | 22 | 22 | 92 | 37 | 22 | 86 | 29 | 3 | 7 | 20 | 11 | 1.220 | 1.621 |
| Sachsen-Anhalt | 17 | 4 | 12 | 10 | 11 | 29 | 6 | 8 | 28 | 10 | 6 | 6 | 1 | 9 | 624 | 781 |
| Schleswig-Holstein | 14 | 15 | 14 | 4 | 2 | 19 | 17 | 12 | 49 | 6 | 7 | 3 | 11 | 3 | 950 | 1.126 |
| Thüringen | 9 | 4 | 33 | 24 | 10 | 47 | 46 | 15 | 43 | 20 | 3 | 5 | 15 | 3 | 640 | 917 |
| Gesamt | 436 | 175 | 763 | 394 | 392 | 1.475 | 708 | 547 | 1.757 | 358 | 106 | 217 | 293 | 140 | 29.796 | 37.557 |

© Copyright M&L Aktiengesellschaft 13.06.2014

Zielmarktbearbeitung

5

K01.T. Zielmarkt Deutschland

Qualifizierter Kundenbestand ab 100 Beschäftigte

M&L

Individual Marketing Solutions.

| Bundesland | C20 | C21 | C22 | C23 | C24 | C25 | C26 | C27 | C28 | C29 | C30 | C31 | C32 | C33 | Rest | Gesamt |
|----------------------------|----------|-----|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------|--------------|
| Baden-Württemberg | 2 | - | 5 | - | 3 | 50 | 43 | 47 | 306 | 20 | 1 | 1 | - | 7 | 71 | 556 |
| Bayern | 3 | - | 7 | - | 5 | 26 | 17 | 20 | 154 | 11 | 1 | - | 1 | 1 | 57 | 303 |
| Berlin | - | - | - | - | - | 1 | 3 | 1 | 11 | 1 | 1 | - | 1 | - | 4 | 23 |
| Brandenburg | - | - | - | - | - | - | - | 2 | 2 | - | - | - | - | 1 | 3 | 8 |
| Bremen | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 6 | 1 | 1 | - | - | 1 | 3 | 16 |
| Hamburg | - | - | 2 | - | - | 2 | 3 | 1 | 15 | - | - | - | - | - | 5 | 28 |
| Hessen | - | - | 2 | 4 | - | 21 | 21 | 9 | 66 | 1 | 1 | - | 1 | 2 | 28 | 156 |
| Mecklenburg-Vorpommern | - | - | - | - | - | 2 | 1 | - | 4 | - | - | - | 1 | - | 0 | 8 |
| Niedersachsen | - | - | 2 | 2 | 1 | 6 | 7 | 8 | 85 | 1 | 5 | - | 1 | 1 | 28 | 147 |
| Nordrhein-Westfalen | - | - | 6 | 4 | 10 | 48 | 23 | 46 | 271 | 7 | 3 | - | 1 | 7 | 82 | 508 |
| Rheinland-Pfalz | - | - | - | 1 | 1 | 4 | 3 | 7 | 41 | 1 | 1 | - | - | 1 | 11 | 71 |
| Saarland | - | - | - | - | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | - | - | - | - | - | 1 | 9 |
| Sachsen | - | - | - | 1 | 1 | 8 | 1 | 4 | 30 | 3 | - | - | - | 1 | 7 | 56 |
| Sachsen-Anhalt | - | - | - | 1 | - | 3 | - | 2 | 13 | 2 | - | 1 | - | 1 | 3 | 26 |
| Schleswig-Holstein | - | - | 1 | 1 | - | 2 | 4 | 4 | 33 | 2 | 1 | - | - | - | 6 | 54 |
| Thüringen | - | - | - | - | - | 2 | 5 | 3 | 16 | 3 | - | - | 1 | 1 | 3 | 34 |
| Gesamt | 5 | - | 26 | 14 | 21 | 178 | 133 | 156 | 1.057 | 53 | 15 | 2 | 7 | 24 | 312 | 2.003 |

© Copyright M&L Aktiengesellschaft 13.06.2014

Zielmarktbearbeitung

6

R01.T. Zielmarkt Deutschland

Restpotenziale ab 100 Beschäftigte

M&L

Individual Marketing Solutions.

| Bundesland | C20 | C21 | C22 | C23 | C24 | C25 | C26 | C27 | C28 | C29 | C30 | C31 | C32 | C33 | Rest | Gesamt |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|--------|---------------|
| Baden-Württemberg | 64 | 25 | 119 | 54 | 55 | 296 | 147 | 81 | 149 | 56 | 7 | 31 | 75 | 16 | 3.991 | 5.166 |
| Bayern | 63 | 28 | 137 | 95 | 37 | 182 | 100 | 76 | 118 | 66 | 13 | 43 | 58 | 15 | 4.707 | 5.738 |
| Berlin | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 14 | 22 | 12 | 3 | 2 | 3 | - | 8 | 4 | 1.170 | 1.256 |
| Brandenburg | 4 | 1 | 12 | 6 | 7 | 29 | 7 | 7 | 10 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 685 | 779 |
| Bremen | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | - | 2 | 1 | 3 | - | 2 | 4 | 370 | 403 |
| Hamburg | 17 | 4 | 1 | 4 | 1 | 1 | 6 | 4 | 6 | - | 5 | - | 10 | 3 | 1.003 | 1.065 |
| Hessen | 49 | 27 | 62 | 26 | 14 | 75 | 49 | 26 | 43 | 23 | 6 | 8 | 18 | 9 | 2.397 | 2.832 |
| Mecklenburg-Vorpommern | - | - | 5 | 3 | 3 | 5 | 1 | 1 | 8 | 6 | 8 | 4 | 5 | 5 | 511 | 565 |
| Niedersachsen | 32 | 14 | 80 | 35 | 30 | 95 | 39 | 31 | 66 | 26 | 10 | 18 | 13 | 6 | 2.856 | 3.351 |
| Nordrhein-Westfalen | 119 | 32 | 182 | 62 | 147 | 352 | 83 | 93 | 146 | 51 | 14 | 77 | 38 | 21 | 6.737 | 8.154 |
| Rheinland-Pfalz | 25 | 7 | 36 | 31 | 15 | 61 | 15 | 15 | 30 | 12 | 3 | 10 | 8 | 5 | 1.288 | 1.561 |
| Saarland | - | 3 | 9 | 2 | 13 | 14 | 6 | 2 | 15 | 6 | - | 1 | 2 | 2 | 376 | 451 |
| Sachsen | 12 | 5 | 33 | 21 | 21 | 84 | 36 | 18 | 56 | 26 | 3 | 7 | 20 | 10 | 1.213 | 1.565 |
| Sachsen-Anhalt | 17 | 4 | 12 | 9 | 11 | 26 | 6 | 6 | 15 | 8 | 6 | 5 | 1 | 8 | 621 | 755 |
| Schleswig-Holstein | 14 | 15 | 13 | 3 | 2 | 17 | 13 | 8 | 16 | 4 | 6 | 3 | 11 | 3 | 944 | 1.072 |
| Thüringen | 9 | 4 | 33 | 24 | 10 | 45 | 41 | 12 | 27 | 17 | 3 | 5 | 14 | 2 | 637 | 883 |
| Gesamt | 432 | 175 | 738 | 380 | 372 | 1.300 | 578 | 392 | 710 | 305 | 91 | 215 | 286 | 116 | 29.506 | 35.596 |

© Copyright M&L Aktiengesellschaft 13.06.2014

Zielmarktbearbeitung

7

M&L

Individual Marketing Solutions.

© Copyright M&L Aktiengesellschaft 13.06.2014

Zielmarktbearbeitung

8

M&L Aktiengesellschaft

Unabhängige Unternehmensberatung

Gegründet 1993

Vorstand:

Matthias Mauer

Jürgen Lessnich

Firmensitz:

Schwarzwaldstrasse 122
60528 Frankfurt am Main

Internet:

www.mlconsult.com

Mitglied im



Deutschen Dialogmarketing
Verband e.V.

www.mlconsult.com

+49 69 9636320



Vorteile bei M&L

- **IT- und Marketing/Vertriebs-Kompetenz**
- langjährige Erfahrung über **Vielzahl realisierter Projekte**
branchenübergreifend mit Schwerpunkten in Telekommunikation, IT und Healthcare
- Orientierung an **kundenspezifischen Anforderungen** und Wünschen
- **jahrelange Zusammenarbeit** mit bestehenden Kunden
- Geschäftsführer leitet Projekte (**unternehmerische Verantwortung/Kontinuität**)
- **leistungsfähiges Team**, spezialisiert auf unterschiedliche Themenfelder
- **geringe Overhead-Kosten** => wettbewerbsfähiges Angebot
- **herstellerunabhängig**, aber enge Zusammenarbeit mit bedirect, update software, Siebel/Oracle, bvd,...
- Lösungen „**aus einer Hand**“ (Analyse / Beratung / Realisierung)
- Präsenz vor Ort mit optionalem **Schulungsangebot** und MA-Einführung
- Zugang zu **Netzwerk von Spezialisten**