

Pressemitteilung vom 06. Juni 2016

M&L präsentiert sich auch 2016 im Vertriebsmanager Jahrbuch des helios media Verlages

Die von TOP Consultant mehrfach ausgezeichnete Unternehmensberatung M&L Aktiengesellschaft präsentiert sich auch wieder im Vertriebsmanager Jahrbuch 2016 des Verlages helios media. Auf dem Berliner Vertriebsmanagementkongress, der vom 02. bis 03. Juni 2016 stattfindet, werden die Bücher erhältlich sein.

M&L-Vorstand Matthias Mauer legt in seinem Beitrag den Fokus auf die „professionelle Begleitung des Mittelstandes bei der digitalen Transformation“. Alle reden von Big Data, nur die wenigsten Unternehmen im Mittelstand sind auf die neue digitale Welt vorbereitet. M&L kann den Mittelstand überzeugend bei der Umsetzung begleiten, weil die Frankfurter Unternehmensberatung seit Jahren selbst konsequent die digitale Umsetzung lebt. Alle beratenden Mitarbeiter sind entweder Wirtschaftsingenieure oder Wirtschaftsinformatiker. So vertrauen auf die Kompetenz der Experten aus Frankfurt Niedenau nicht nur Mittelständler, sondern auch Weltkonzerne.

M&L hat auch immer einen Blick in die Zukunft. Die Big Data-Spezialisten prüfen laufend neue Innovationen und diskutieren mit den Mandanten, inwieweit diese für eine weitere digitale Transformation, für ein weiteres digitales Kundenerlebnis, für ein digitales Produkt oder für einen digitalen Prozess hilfreich und lösungsorientiert sein können. Mehr über die Projekte lesen sie unter www.mlconsultants.net

„Wenn eine saubere Datenstruktur und ein klares Ziel vorliegen, kann M&L die halbe Welt an einem einzigen Tag neu digital aufstellen“, sagt Matthias Mauer, Vorstand der M&L, augenzwinkernd. „Leider finden wir dies nur sehr selten vor.“

**Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.
Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.684**

Über M&L:

Gegründet im Juli 1993 in der Rechtsform GmbH, umgewandelt im Juli 2010 in eine Aktiengesellschaft

- ist ein inhabergeführtes, branchenübergreifendes Beratungsunternehmen
- arbeitet analysierend und lösungsorientiert zu Fragen und Problemen
- bildet Geschäftsprozesse effizient über die IT ab
- verfügt über eine sehr hohe informationstechnologische Expertise in Marketing und Vertrieb.

Die von diesem Beratungsunternehmen realisierten Projekte umfassen

- das Konzipieren und Umsetzen wie auch das Optimieren von Geschäftsprozessen
- das Projektmanagement
- das Management von Unternehmensfusionen und CRM-Systemen
- die Entwicklung von Business Intelligence Konzepten und -Systemen inklusiv Geomarketinglösungen
- ein Retail-Management-System (RMS) zur Verwaltung von Immobilien und Filialketten

Pressekontakt M&L:

M&L Aktiengesellschaft
Frau Jeanette Mauer
Schwarzwaldstraße 122
60528 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69 963 632-0
Fax: +49 (0)69 963 632-10
E-Mail: kontakt@mlconsult.com
Homepage: www.mlconsultants.net