

Pressemitteilung vom 12. April 2016

M&L begleitet vertrauensvoll bei der digitalen Transformation

Alle reden von Big Data, nur die wenigsten Unternehmen im Mittelstand sind auf die neue digitale Welt vorbereitet. Die Frankfurter Unternehmensberatung M&L stellt ihren Kunden individualisierte Dienstleistungen rund um Big Data zur Verfügung.

Den Ausgangspunkt hier bildet dabei immer eine definierte Unternehmensstrategie zur digitalen Transformation. Diese sollte zur Chefsache im Unternehmen gemacht werden. Alle künftigen Strategieansätze gehen danach mit der Frage einher, was bedeutet das für die Digitalisierung.

M&L kann den Mittelstand überzeugend bei der Umsetzung begleiten, weil die Frankfurter Unternehmensberatung seit Jahren selbst konsequent die digitale Umsetzung lebt. Alle beratenden Mitarbeiter sind entweder Wirtschaftsingenieure oder Wirtschaftsinformatiker.

Die Umsetzung von Big Data per se ist aufgrund der fortschreitenden Innovation in vielen Bereichen ein Muss. Das Wichtigste ist aber, die notwendige Sorgfalt bei Sicherheit und Sensibilität der Daten immer wieder zu überprüfen und zu hinterfragen. Ohne das Schritthalten mit den klassischen Sicherheitsbedürfnissen im Kundeninteresse ist eine digitale Transformation ohne externe Fachleute nicht ratsam oder sogar gefährlich. Dieses Ziel ist durch die Einschaltung eines vertrauensvollen Experten wie der M&L lösbar. Durch die rasante Veränderung und auch Ausweitung der digitalen Möglichkeiten justiert jedoch M&L gemeinsam mit seinen Kunden immer die Spannungsfelder Sicherheit, Notwendigkeit, Neuheit regelmäßig nach. Dass dies bei den Beratungskunden gut ankommt, zeigen die herausragenden Bewertungen beim Gütesiegel "TOP Consultant".

Neben der Lösung aktueller Fragen wirft M&L auch immer einen Blick in die Zukunft. Die Big Data-Spezialisten prüfen laufend neue Innovationen und diskutieren mit den Mandanten, inwieweit diese für eine weitere digitale Transformation, für ein weiteres digitales Kundenerlebnis, für ein digitales Produkt oder für einen digitalen Prozess hilfreich und lösungsorientiert sein können.

„Wenn eine saubere Datenstruktur und ein klares Ziel vorliegt, kann M&L die halbe Welt an einem einzigen Tag neu digital aufstellen“, sagt Matthias Mauer, Vorstand der M&L, augenzwinkernd. „Leider finden wir dies nur sehr selten vor.“

**Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.
Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.286**

Über M&L:

Gegründet im Juli 1993 in der Rechtsform GmbH, umgewandelt im Juli 2010 in eine Aktiengesellschaft

- ist ein inhabergeführtes, branchenübergreifendes Beratungsunternehmen
- arbeitet analysierend und lösungsorientiert zu Fragen und Problemen
- bildet Geschäftsprozesse effizient über die IT ab
- verfügt über eine sehr hohe informationstechnologische Expertise in Marketing und Vertrieb.

Die von diesem Beratungsunternehmen realisierten Projekte umfassen

- das Konzipieren und Umsetzen wie auch das Optimieren von Geschäftsprozessen
- das Projektmanagement
- das Management von Unternehmensfusionen und CRM-Systemen
- die Entwicklung von Business Intelligence Konzepten und -Systemen inklusiv Geomarketinglösungen
- ein Retail-Management-System (RMS) zur Verwaltung von Immobilien und Filialketten

Pressekontakt:

M&L Aktiengesellschaft
Frau Jeanette Mauer
Schwarzwaldstraße 122
60528 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69 963 632-0
Fax: +49 (0)69 963 632-10
E-Mail: kontakt@mlconsult.com
Homepage: www.mlconsultants.net