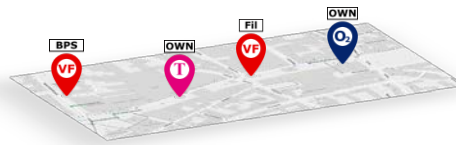


Der M&L AG „RMS-Szenariomanager“

Wo liegt mein Shop den ich betreue? Wer sind die Wettbewerber?
Wie attraktiv/hoch ist allgemein die Außenfrequenz der Straße?



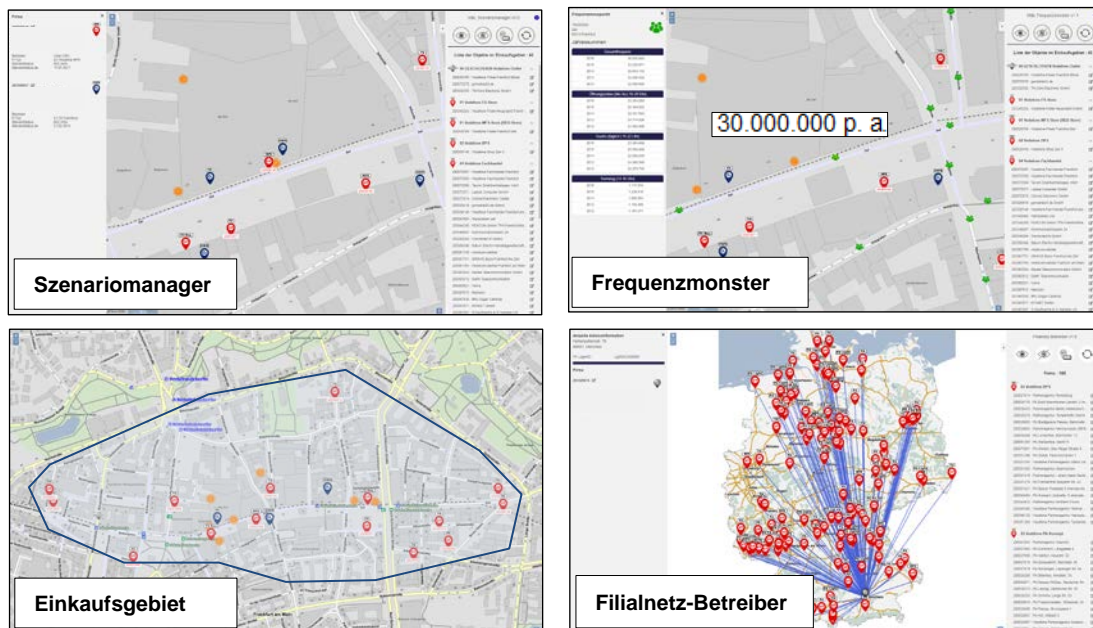
Beantworten oder analysieren Sie diese und viele weitere räumliche Fragestellungen mit dem Szenariomanager in unserem Retail-Management-System. Wir stellen Ihnen auf praxisnahen Szenarien räumliche Informationen zur Verfügung, um Ihren **analytischen** und **planerischen Denkprozess** zu unterstützen.

Mit den gewonnenen Informationen, die sich aus den **räumlichen Fragestellungen** ergeben, können Sie Ihr Standortkonzept auf **Standortfaktoren** prüfen und entsprechend weiterentwickeln.

Vorgestellt wird hierbei das **Basissystem** des **M&L-RMS**, welches individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens skalierbar ist. Beispielsweise durch das anreichern von Markt-/Soziodemographischen Daten.

Die Szenarien

Unsere Szenarien sind **proprietäre** und **individuell anpassbare** WebGIS-Applikationen basierend auf dem Kartenmaterial der Firma „HERE“. Unternehmen wie Audi, BMW, Daimler, Intel, Continental und Bosch vertrauen diesem Kartenanbieter und so folgendes wir einem stabilen Trend. Der Fokus unserer Applikation liegt jedoch nicht auf der Karte, sondern auf dem Inhalt, welchen wir durch die M&L-RMS-Datenbank abrufen und darstellen. Ihre, wie unsere Pflegeprozesse stellen die **hohe Datenqualität**, die wir auf die Karte bringen, sicher.



Die Möglichkeiten

