

DER EXTRA-KICK FÜR IHREN VERTRIEBSERFOLG.

Optimieren Sie Ihr CRM-System und schaffen Sie perfekte Strukturen für Ihren Vertriebs Erfolg. Mit unserer M&L Target Matrix schaffen wir Klarheit und eine qualifizierte Kundenansprache für Ihr Umsatzwachstum. Ohne Duplikate und auf Wunsch befüllt mit Ihrer Zielgruppe aus 3,8 Millionen Adressen der wirtschafts-aktiven Unternehmen in Deutschland.

1 INITIALISIERUNG

- Kostenlose Erstberatung und Festlegung Ihrer Ziele, Voraussetzungen und Milestones

2 BERATUNGSPAKET BESTEHEND AUS:

- Abgleich und Veredelung Ihrer B2B-Kundenbestände mit unserer topaktuellen Referenzdatenbank
- Ermittlung der quantitativen Restpotentiale
- Zukauf des definierten und relevanten, adressierbaren Potentials

3 IMPLEMENTIERUNGSPHASE

- Planungs- und Optimierungsphase mit Umsatzsollplanung und Betreuungsstrukturen.
- Rückführung in Ihre eigenen CRM- oder Vertriebssysteme, inkl. Schulung zur Anwendung

4 SIE STARTEN IN DIE ZUKUNFT

- mit genauer Kenntnis Ihres Zielmarktes, topaktuell
- mit aktuellen Adressen zur Neukundenakquise in Ihrem CRM-System
- mit eindeutiger Zuordnung von Kunden- und Akquise-Potenzialen innerhalb Ihres Vertriebsteams
- mit online API-Schnittstelle für neue Adressen

Ihr Ansprechpartner M&L AG:

Marcus Kessler ▪ Senior Consultant Smart Data Solutions

Telefon: +49 69 963 632 22

E-Mail: mkessler@mlconsult.com

**Jetzt Online-Termin
vereinbaren:**



DIE M&L TARGET MATRIX – UNSERE LÖSUNGEN FÜR IHREN VERTRIEBSERFOLG.

Wir verbinden Ihre CRM- und Unternehmensdaten zu einem Full-Service-Paket. Dabei führen wir eine Bestandskundenanalyse, -optimierung und Datenveredelung für Sie durch.

Das bietet Ihnen die M&L Target Matrix:

- **Die richtigen Kunden ansprechen und Akquise Budgets senken**
- **Durchführung von Kampagnen mit hohen Responsequoten**
- **Bedarfsgerechte Ansprache und korrekte Ansprechpartner**
- **Nachvollziehbare Kundenzuordnung und damit vergleichbare Vertriebsgebiete und geographische Zuordnung**
- **Identifizierung neuer Akquise Potenziale, kostenoptimiert**
- **Veredelte Daten im eigenen System, passgenau und „ready to use“**
- **API Online-Schnittstelle für neue Adressen**

Ihr Nutzen

Sie bewerten Ihre Expansionsstrategien durch vorherige Analyse und reduzieren Kosten. Außerdem erhalten Sie einen kostengünstigen Zugriff auf 3,8 Mio. Unternehmen und Kenntnis über Struktur, Anzahl und geographische Zuordnung. Sie richten Aktivitäten auf aktuelle, verifizierte Bestandsdaten aus und grenzen Potenziale zur Neukundenakquise eindeutig ab. Auf Wunsch erhalten Sie regelmäßige Aktualisierungen Ihrer Daten mit wichtigen Veränderungen im Markt.

Möchten Sie mehr über unsere Lösungen zur Vertriebsoptimierung erfahren, dann stehen wir Ihnen jederzeit und unverbindlich zur Verfügung.

In unserem Whitepaper „Vertriebsgebietsplanung – Eine Anleitung zur Optimierung“ geben wir hilfreiche Tipps!

Hier geht's zum kostenlosen Download →

